



Industrie
Canada

Industry
Canada

CANADA'S CHEMICAL SECTOR
www.investiraucanada.gc.ca



LE CANADA

Un lieu de choix en Amérique du Nord pour la production chimique

Le lucratif marché nord-américain est une cible hautement prioritaire pour tous les commerçants du monde, y compris les fabricants de produits chimiques. Quel est le meilleur lieu où s'implanter pour prospérer sur le vaste marché homogène de l'ALÉNA ? LE CANADA.

Les marchés américains sont maintenant des marchés canadiens. Le Canada et les États-Unis sont chacun le principal partenaire commercial de l'autre. Près de 1 milliard \$US de marchandises sont échangées en moyenne chaque jour entre les deux pays. Les produits chimiques sont une partie importante de ce commerce massif. L'industrie chimique nord-américaine est énorme. Sa production a atteint 471 milliards \$US en 1999. Sur les 9,8 milliards \$US de produits chimiques exportés en 1999 par les firmes basées au Canada, environ 84 % étaient destinés aux États-Unis.



NOVA Chemicals Joffre, Alberta.
Facilité de production d'éthylène et de polyéthylène.

Pourquoi un investisseur préférerait-il implanter des installations de production au Canada plutôt qu'aux États-Unis ?

EXAMINEZ CES 10 FAITS INDÉNIABLES :

1. TRAVAILLEURS QUALIFIÉS DISPONIBLES : Le Canada a une forte proportion de travailleurs disponibles, bien scolarisés et très loyaux à leur entreprise. Le Canada ne souffre pas du manque de travailleurs qualifiés qui a entravé certains secteurs de la production aux États-Unis.

2. TRAVAILLEURS PRODUCTIFS À COÛTS RAISONNABLES : Un sondage de 1999 révèle que les coûts de main-d'œuvre aux États-Unis pour les employés professionnels et techniques représentent plus de 150 % des coûts canadiens pour des travailleurs de même calibre.

3. ÉPARGNES SUR LES AVANTAGES SOCIAUX : Les cotisations sociales sont moindres qu'aux États-Unis, et notre régime universel de soins de santé élimine la nécessité d'une assurance privée de base. Une étude récente a montré que General Motors aux États-Unis paie en moyenne 772 \$ par voiture en assurance de soins de santé, comparativement à 200 \$ par voiture dans les usines canadiennes de GM.

4. MARCHÉ FORTEMENT INTÉGRÉ : L'Accord de libre-échange nord-américain a créé un marché massif unique. Le marché nord-américain englobe plus de 365 millions de consommateurs et a un PIB d'environ 9 billions \$US.

5. PROXIMITÉ DES GRAPPES INDUSTRIELLES : La plupart des sites de production canadiens sont à moins d'une journée de camion des grandes grappes industrielles nord-américaines ; les producteurs canadiens sont souvent plus proches des plus gros marchés américains que ne le sont les producteurs américains.

6. COÛT DE R-D LE PLUS FAIBLE : Nos généreux règlements de l'impôt sur le revenu donnent un bien meilleur levier financier aux investissements dans la R-D que ce qu'offrent les États-Unis ou tout autre pays du G-7 (voir le graphique).

7. APPROBATION ENVIRONNEMENTALE RAPIDE : Nos systèmes de gestion de l'environnement bien établis et prévisibles accélèrent le processus d'approbation environnementale – un facteur important pour une industrie où la commercialisation rapide d'un produit est cruciale.

8. COÛTS CONCURRENTIELS DE CONSTRUCTION : Les coûts moyens de construction des PME au Canada sont les plus faibles de tous les pays du G-7, totalisant 41 \$US le pied carré. Ces coûts sont en moyenne 47 \$US le pied carré aux États-Unis et de 82 \$US le pied carré en Allemagne.

9. MOINS DE LITIGES : Le Canada est un pays bien moins litigieux que les États-Unis – les coûts de responsabilité civile délictuelle ont toujours représenté moins de 1 % du PIB au Canada, soit nettement moins de la moitié du taux aux États-Unis. Il en résulte des coûts d'assurance-responsabilité bien moins élevés pour les opérations basées au Canada.

10. GOUVERNEMENTS COOPÉRATIFS : Selon l'Association canadienne des fabricants de produits chimiques, les nouvelles politiques et les nouveaux programmes gouvernementaux [liés à l'industrie chimique], habituellement élaborés sur la base de processus axés sur le consensus, fonctionnent généralement bien et qui donnent un avantage par rapport aux approches plus conflictuelles adoptées ailleurs.

INTÉRESSÉ ? Laissez-vous séduire par nos avantages >

Canada 